tâm lý - bộ 1 - Bài trắc nghiệm - Chuyến du lịch phù hợp với tâm trạng Stress của kh

Câu 1 Chuyến du lịch phù hợp với tâm trạng Stress của khách hàng

Câu 2 Mục đích chuyến đi du lịch của người pháp là

Câu 3 Quảng cáo du lịch cho người Đài Loan, Trung Quốc cần nhấn mạnh

Câu 4 Đặc điểm tính cách của khách du lịch là người Đài Loan, Trung Quốc

Câu 5 Đặc điểm tâm lý khách du lịch là người châu Á

Câu 6 Đặc điểm tâm lý khách du lịch là người châu Âu

Câu 7 Đặc điểm tâm lý khách du lịch là người châu Phi

Câu 8 Đặc điểm tâm lý khách du lịch là người châu Âu

Câu 9 Khi giao tiếp với người Anh thường giữ khoảng cách thường là bao nhiêu?

Câu 10 Đặc điểm tính cách thường gặp ở người Anh là

Câu 11 Hành động đưa ngón trỏ gõ lên cánh mũi của người anh nhằm ám chỉ

Câu 12 Hành động đưa ngón trỏ vuốt mi mắt của người Anh nhằm ám chỉ

Câu 13 Trong trang phục của người Anh thông thường kỵ gì?

Câu 14 Đề tài người Anh cảm thấy hấp dẫn khi nói chuyện thông thường là

Câu 15 Phương tiện vận chuyển mà người Anh ưa thích là gì?

Câu 16 Đặc điểm về địa điểm du lịch ưa thích của người Anh là

Câu 17 Đặc điểm về bữa ăn điểm tâm của người Anh?

Câu 18 Người Anh ưu thích các món ăn được chế biến từ nguyên liệu gì?

Câu 19 Món quà không nên tặng cho người Anh

Câu 20 **Đặc điểm tính cách của người Pháp**

Câu 21 **Phương pháp quan sát là phương pháp…… những biểu hiện bên ngoài của tâm lý con người (hành động, cử chỉ, ngôn ngữ, dáng điệu, cách quan hệ với người khác) diễn ra trong điều kiện tự nhiên bình thường của con người, trên cơ sở đó có thể kết luận về những điều kiện tâm lý diễn ra trong con người.**

Câu 22 **Phương pháp quan sát là phương pháp nghiên cứu những biểu hiện …… của tâm lý con người (hành động, cử chỉ, ngôn ngữ, dáng điệu, cách quan hệ với người khác) diễn ra trong điều kiện tự nhiên bình thường của con người, trên cơ sở đó có thể kết luận về những điều kiện tâm lý diễn ra trong con người.**

Câu 23 **Câu 24 : Phương pháp quan sát là phương pháp nghiên cứu những biểu hiện bên ngoài của tâm lý con người (…., …., …., dáng điệu, cách quan hệ với người khác) diễn ra trong điều kiện tự nhiên bình thường của con người, trên cơ sở đó có thể kết luận về những điều kiện tâm lý diễn ra trong con người.**

Câu 24 **Câu 25 : Phương pháp quan sát là phương pháp nghiên cứu những biểu hiện bên ngoài của tâm lý con người (hành động, cử chỉ, ngôn ngữ, dáng điệu, cách quan hệ với người khác) diễn ra trong điều kiện ….. của con người, trên cơ sở đó có thể kết luận về những điều kiện tâm lý diễn ra trong con người.**

Câu 25 **Câu 26 : Các yêu cầu khi quan sát, ngoại trừ:**

Câu 26 **chính xác trong khi quan sát**

Câu 27 **Câu 27 :Có mấy loại quan sát:**

Câu 28 **Câu 28 :Các loại quan sát, ngoại trừ:**

Câu 29 **Câu 29 :Quan sát gián tiếp là quan sát thông qua các tài liệu, ngoại trừ:**

Câu 30 **Câu 30 :Phương pháp trưng cầu ý kiến là phương pháp thu thập thông tin đầu tay bằng lời dựa trên các tác động qua lại về mặt ……. một cách trực tiếp(đàm thoại), hoặc gián tiếp: bản anket hoặc sổ góp ý giữa nhà cung ứng du lịch với khách du lịch**

Câu 31 **Câu 31 :Phương pháp trưng cầu ý kiến có mấy loại?**

Câu 32 **Câu 32 :Hạn chế của phương pháp trưng cầu ý kiến trực tiếp-đàm thoại là:**

Câu 33 **Câu 33 :Ưu điểm của phương pháp trưng cầu ý kiến trực tiếp-đàm thoại là:**

Câu 34 **Câu 34 :Trưng cầu ý kiến bằng bảng hỏi(hay còn gọi là Anket) là phương pháp thu thập thông tin trên cơ sở trả lời ….. của người được nghiên cứu theo chương trình đã được chuẩn bị sẵn.**

Câu 35 **Câu 35 :Các yêu cầu để bảng hỏi có hiệu quả, ngoại trừ:**

Câu 36 **Câu 36 :Phương pháp nhập tâm là phương pháp mà người phục vụ tự đặt mình vào địa vị của khách du lịch trong hoàn cảnh cụ thể đó. Các câu hỏi nên đặt ra , ngoại trừ:**

Câu 37 **Câu 37 :Độ tin cậy của thông tin khó đánh giá là nhược điểm của phương pháp:**

Câu 38 **Câu 38 :Hành vi của người tiêu dùng được định nghĩa như là hành động mà người tiêu dùng biểu hiện trong việc tìm kiếm, mua, dùng, đánh giá và tùy nghi sử dụng các sản phẩm và dịch vụ, mà họ ….. sẽ thỏa mãn các nhu cầu của họ.**

Câu 39 **Câu 39 :Hành vi tiêu dùng được chia làm… loại:**

Câu 40 **Câu 40 :Hai loại hành vi tiêu dùng là:**

Câu 41 **Câu 41 :Đâu là tiêu dùng cá nhân:**

Câu 42 **Câu 42 :Đâu là tiêu dùng tổ chức:**

Câu 43 **Câu 43 :Nhóm tham chiếu(ảnh hưởng) là thành phần của nhóm yếu tố:**

Câu 44 **Câu 44 :Thành phần nào không phải là thành phẩn của nhóm yếu tố văn hóa:**

Câu 45 **Câu 45 :Thành phần nào không phải là thành phẩn của nhóm yếu tố cá nhân:**

Câu 46 **Câu 46 :Thành phần nào không phải là thành phẩn của nhóm yếu tố tâm lý:**

Câu 47 **Câu 47 :Cảm giác và tri giác là thuộc nhóm yếu tố nào?**

Câu 48 **1 :Yếu tố nào không phải là sự phát triển sở thích trong tiêu dùng du lịch của con người:**

Câu 49 **2 :Trong tâm lý du lịch thì tâm lý được chia thành bao nhiêu loại?**

Câu 50 **Câu 49 :Stress cảm xúc nghĩa là:**

Câu 51 **Câu 50 :Đâu không phải là nhân tố khách quan ảnh hưởng đến khách du lịch?**

Câu 52 **Câu 51 :Đâu không phải là yếu tố chủ quan ảnh hưởng đến khách du lịch?**

Câu 53 **Điều kiện bắt buộc đển tiến hành giao tiếp là gì?**

Câu 54 **Ba luận điểm cơ bản trong giao tiếp là gì?**

Câu 55 **Phong cách giao tiếp trong hoàn cảnh và công việc nhất định là hệ thống phương thức ứng xử của một cá nhân cụ thể mang tính**

Câu 56 **Cấu trúc của phong cách giao tiếp được tạo ra bởi**

Câu 57 **Cấu trúc tâm lí của ấn tượng ban đầu bao gồm**

Muốn tự tạo bài trắc nghiệm như thế này?

Quét QR hoặc truy cập: **baitracnghiem.app/tao-bai-trac-nghiem**

Luyện thêm cùng khóa học:

IELTS BREAKER: 89 bài từ vựng IELTS Speaking, học thử miễn phí, trọn bộ 199.000đ — diemdanh.app/khoa-hoc/ielts-breaker

Luyện nghe cơ bản (Basic level): 103 bài luyện nghe, học thử miễn phí, trọn bộ 99.000đ — diemdanh.app/khoa-hoc/luyen-nghe-basic-level-59

diemdanh.app